

**Halbjahresbericht zum 30.06.2014**

**Kids Brands House N.V.**



## A. An unsere Aktionäre

Das Ende des letzten Geschäftsjahres 2013 sowie die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2014 waren ereignisreich und die Aktivitäten im Rahmen der im Jahr 2013 initiierten Neuausrichtung haben zu einer nachhaltigen Stärkung der Gesellschaft geführt. Mit der Ausrichtung des Beteiligungsfokus auf den (Kinder)-Mode- und Textilbereich – einhergehend mit der Umfirmierung der ehemaligen Nanoventure N.V. in die Kids Brands House N.V. - sowie der Gewinnung der Kanz Financial Holding GmbH und deren operativer Tochter Kids Fashion Group GmbH & Co. KG als strategischem Partner, wurden zwei wesentliche Grundsteine für die weitere, positive Entwicklung der Gesellschaft im Berichtszeitraum gelegt.

Neben einer erhöhten Investitionstätigkeit, die im Erwerb von Beteiligungen an den Modefirmen Junior Brands Group GmbH und bellybutton International GmbH, zeigte sich die erfolgreiche Weiterentwicklung der Gesellschaft auch über die Platzierung einer Wandelanleihe, die die Finanzierung der operativen Tätigkeit der Kids Brands House N.V. bzw. der Investitionstätigkeit sicherstellte. Erfreulicherweise konnten zudem die neuen Portfoliounternehmen als Beratungskunden gewonnen werden, was zu entsprechenden operativen Umsätzen auf Ebene der Kids Brands House N.V. führte.

Des Weiteren konnte die Gesellschaft im Februar 2014 Herrn Kemal Özgür Bender, Mehrheitsgesellschafter der Kanz Financial Holding GmbH und ausgewiesener Modeexperte als weiteren Vorstand gewinnen. Gleichzeitig trat Herr Markus Kanz, Gründer und ehemaliger Gesellschafter der Kanz Financial Holding GmbH und langjähriger Unternehmer im Mode- und Textilbereich in den Aufsichtsrat der Kids Brands House N.V. ein.

Das Management ist zufrieden mit der Gesamtentwicklung des Unternehmens im ersten Halbjahr 2014. Wir haben enorme Fortschritte erzielt und sind zuversichtlich, dass wir die positive Entwicklung der Gesellschaft im laufenden Geschäftsjahr weiter ausbauen können und mit weiteren Investitionsaktivitäten Wachstumschancen nutzen können.

Waalre, 8. September 2014

Özgür Kemal Bender  
Vorstand

Dr. Florian Pfingsten  
Vorstand

## B. Markt- und Branchenentwicklung

Die nachfolgenden Informationen über den Private-Equity-Markt und die Branchenübersicht wurden nur zum Zwecke der Hintergrundinformationen zusammengetragen. Als Quelle diente eine Reihe von öffentlichen und privaten Organisationen. Die Brancheninformationen wurden sorgfältig wiedergegeben und es wurden – nach dem Kenntnisstand – des Unternehmens und soweit das Unternehmen dies aus den übermittelten Informationen feststellen konnte – keine Fakten unterschlagen, die die reproduzierten Informationen unkorrekt oder irreführend gestalten würden.

In einer aktuellen Studie gibt es Zeichen dafür, dass 2014 zu einem starken Jahr für Europas Private-Equity-Markt wird. So haben allein Exits über Börsengänge im ersten Quartal 2014 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 350% zugelegt. Damit setzt sich die starke Entwicklung von 2013 fort. Auch das

Buyout-Geschäft hat sich erholt: 2013 fanden 912 Buyouts im Gesamtvolumen von EUR 73,5 Mrd. statt.

Die Aussichten für den europäischen Private-Equity-Markt sind gut. So erwarten ganze 82% der Marktakteure, dass die Firmenakquisitionen mit Beteiligung von Private-Equity-Gesellschaften 2014 steigen werden. Allerdings entwickelten sich 2013 die Private-Equity-Aktivitäten weniger gut als vermutet. So investierten Private-Equity-Investoren in den ersten neun Monaten des Jahres 2013 rund EUR 22,5 Mrd. europaweit. 2012 waren es im gleichen Zeitraum noch knapp EUR 27 Mrd. gewesen.

Besonders in Deutschland und Großbritannien herrscht positive Stimmung. Die Verfügbarkeit von attraktiven Kaufobjekten und die wirtschaftliche Gesamtsituation beflügeln hier die M&A-Märkte. So erwarten die Branchenakteure, dass die Transaktionen in Deutschland um 4,3% und in Großbritannien um 3,3% zunehmen werden. Die wichtigsten Zielindustrien für Private-Equity-Investoren werden nach wie vor Konsumgüter und Handel (63%), Pharma und Healthcare (61%) sowie Technologie und Medien (55%) sein. Im Vergleich zum Vorjahr verliert der Energiesektor am deutlichsten an Bedeutung.

### **C. Management**

Die Kids Brands House N.V. ist eine niederländische Aktiengesellschaft mit einem Vorstand („Raad von Bestuur“) und einem Aufsichtsrat („Raad van Commissarissen“)

#### *Vorstand*

##### Kemal Özgür Bender

Kemal Özgür Bender wurde im Februar 2014 in den Vorstand der Kids Brands House N.V. berufen. Herr Bender ist gleichzeitig Geschäftsführer und Gesellschafter der Kanz Financial Holding GmbH und deren operativer 100% Tochtergesellschaft Kids Fashion Group GmbH & Co. KG. Die international agierende Baby- und Kindermodenholding mit Sitz in Pliezhausen bei Stuttgart vertreibt insgesamt 14 Top Marken aus dem Kinder-Fashionbereich wie z.B. Kanz, Steiff, Pampolina oder Döll. Mit mehr als 200 Mitarbeitern in Deutschland und zusätzlich mehr als 700 Beschäftigten weltweit ist die Gruppe mit über 3.000 Handelspartnern im Großhandel und zusätzlich 200 eigenen Boutiquen im Einzelhandel tätig.

##### Dr. Florian Pfingsten

Dr. Florian Pfingsten wurde im November 2011 in den Vorstand der Kids Brands House N.V. berufen. Nach einer Ausbildung bei der Deutschen Bank AG, Studium und anschließender Promotion im Bereich „Shareholder Value“ war Herr Dr. Pfingsten als Investment Manager bei der japanischen Investmentbank Nomura, sowie beim US-Investmentfonds Bowman Capital in London tätig, wo er jeweils für die Identifikation und die Durchführung von Venture Capital Investments verantwortlich war. Anschließend gründete Herr Dr. Pfingsten die Beratungsgesellschaft The ACON Group SE und war langjähriger Vorstand der börsennotierten Beteiligungsgesellschaft Navigator Equity Solutions SE.

## *Aufsichtsrat*

### Markus Kanz

Markus Kanz wurde im Februar 2014 in den Aufsichtsrat der Kids Brands House N.V. berufen. Herr Kanz entstammt einer Familie von Textilunternehmern und übernahm 1977 den elterlichen Betrieb Josef Kanz GmbH & Co. KG. Heute zählt die Marke Kanz zu den Marktführern von modisch funktionaler und hochwertiger Kindermode. Bis 2009 war Markus Kanz Gesellschafter und Geschäftsführer des Traditionsunternehmens, bevor er dieses im Rahmen einer Nachfolgeregelung an Kemal Özgür Bender verkaufte. Herr Kanz steht heute mit seinem umfangreichen Branchenkenntnissen, seiner Reputation und seinem Netzwerk der Kids Brands House N.V. zur Seite.

### Dr. Jens Bodenkamp

Dr. Bodenkamp wurde im April 2010 in den Aufsichtsrat der Kids Brands House N.V. berufen. Dr. Bodenkamp ist Business Angel und zuletzt Gründer der Technologiefirma ML-C GmbH. Zuvor war er als Partner der MCG, einer bekannten Medienberatungsfirma in München. Vor dieser Tätigkeit war er Geschäftsführer der ETF Group Deutschland GmbH und zugleich Gesellschafter des Mutterunternehmens, der Schweizer Venture Capital Gesellschaft ETF Group S.A. Vor seiner Zeit bei ETF war Dr. Bodenkamp lange Jahre in unterschiedlichen Funktionen für Intel in Europa und den USA tätig und verantwortete zuletzt das Breitbandkommunikationsprogramm in Europa. Während seiner Zeit bei Intel war er unter anderem auch für die Formulierung, den Aufbau und die Durchführung von Intels Corporate Investmentstrategie in Europa verantwortlich. Dr. Bodenkamp dient und diente als Aufsichtsrat in einer Vielzahl von Unternehmen, ist anerkannter Technologieexperte, veröffentlichte

Kids Brands House N.V.

zahlreiche wissenschaftliche Artikel und Bücher und hält ein Patent. Dr. Bodenkamp studierte in Hamburg und promovierte in Karlsruhe in Elementarteilchenphysik.

## **D. Aktionärsstruktur**

Zum Ende des ersten Halbjahres 2014 belief sich die Anzahl der ausgegebenen Aktien auf 1.000.000. Davon befinden sich 39,06% in den Händen des Managements der Gesellschaft.

## **E. Hauptversammlung**

Auf einer außerordentlichen Hauptversammlung am 30. Januar 2014 in Waalre, Niederlande waren 42,05% des Grundkapitals vertreten. Hierbei wurden von den anwesenden Aktionären einstimmig die Umfirmierung der Gesellschaft von Nanoventure N.V. in Kids Brands House N.V., sowie die Wahl von Herrn Kemal Özgür Bender in den Vorstand und von Herrn Markus Kanz in den Aufsichtsrat beschlossen.

## **F. Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage**

Der Abschluss der Kids Brands House N.V. für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2014 beinhalten das konsolidierte Ergebnis der 100%igen Tochter Nanoventure GmbH („Group companies“) in der Gewinn- und Verlustrechnung. Da die Kids Brands House N.V. aber unter die relevanten Größenkriterien für einen konsolidierten Konzernabschluss fällt, wird die

Nanoventure GmbH nicht vollkonsolidiert, sondern in der Bilanz der Kids Brands House N.V. mit dem Buchwert angesetzt („Group companies“). Weiter hält die Kids Brands House N.V. Beteiligungen an der Junior Brands Group GmbH in Höhe von 49% und an der bellybutton International GmbH mit 22,67% („participations“), sowie Minderheitsbeteiligungen an den Firmen Vinna AG und Digital Pionieers N.V. („Other securities“), welche das Beteiligungsergebnis nicht maßgeblich beeinflussen, da beide Beteiligungen auf einen symbolischen Wert von jeweils EUR 1,00 abgeschrieben wurde. Die Beteiligungen an der Junior Brands Group GmbH und der bellybutton International GmbH sind Minderheitsbeteiligungen und werden daher nicht konsolidiert, sondern nach der Eigenkapitalmethode bilanziert.

Im ersten Halbjahr 2014 wurden bei operativen Umsätzen in Höhe von TEUR 60 (1. HJ 2013: TEUR 0), operativen Kosten in Höhe von TEUR 78 (1. HJ 2013: TEUR 52) und Firmenwertabschreibungen in Höhe von TEUR 23 (1. HJ 2013: TEUR 0) ein negatives, operatives Ergebnis in Höhe von TEUR -41 (1. HJ 2013: TEUR -52) erzielt. Das Finanzergebnis betrug TEUR -30 (1. HJ 2013: TEUR -3). Den größten Bestandteil dieser Position machten aufgelaufene Zinsen aus einem Darlehen, das vom Tochterunternehmen Nanoventure GmbH an die Kids Brands House N.V. gegeben wurden, sowie aufgelaufene Zinsen für die Ende 2013 emittierte Wandelanleihe aus. Positiv trugen aufgelaufene Zinsen für ausgereichte Darlehen an Beteiligungsunternehmen zum Finanzergebnis bei. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit belief sich auf TEUR -72 (1. HJ 2013: TEUR -55), das Ergebnis nach Steuern auf TEUR -68 (1. HJ 2013: TEUR -51).

Die Bilanzpositionen zum ersten Halbjahr 2014 stellen sich wie folgt dar: Die Bilanzsumme ging leicht auf TEUR 2.676 zurück (2013: TEUR 2.710). Das Anlagevermögen stieg auf TEUR 2.592 (2013: TEUR 2.361). Das

Umlaufvermögen sank auf TEUR 84 (2013: TEUR 349). Das Eigenkapital sank leicht auf TEUR 611 (2013: TEUR 678) und das Fremdkapital stieg leicht auf TEUR 2.065 (2013: TEUR 2.031). Das verringerte Umlaufvermögen ergibt sich aus einer Abnahme der liquiden Mittel im Rahmen der Investitionstätigkeit, die sich im erhöhten Anlagevermögen widerspiegelt. Während das Fremdkapital durch die fortlaufende Platzierung einer Wandelanleihe deutlich zunahm, sank das Eigenkapital leicht aufgrund der Bilanzierung des negativen, operativen Ergebnisses.

Insgesamt bleibt festzuhalten, dass durch die laufende Platzierung einer Wandelanleihe die Handlungsfähigkeit der Kids Brands House N.V. liquiditätsseitig gesichert ist und sich die operativen Kosten für eine börsennotierte Beteiligungsgesellschaft in einem überschaubaren Rahmen bewegen.

## **G. Mitarbeiter**

Zum 30. Juni 2014 waren in der Kids Brands House N.V. keine (2013: 0) Mitarbeiter beschäftigt.

## **H. Nachtragsbericht**

Auf der jährlichen Hauptversammlung der Kids Brands House N.V. für das Geschäftsjahr 2013 wurde am 16. Juli 2014 in Waalre, Niederlande waren ebenfalls 42,05% des Grundkapitals vertreten. Alle Tagesordnungspunkte wurden von den anwesenden Aktionären einstimmig angenommen.

## Gewinn- und Verlustrechnung (Dutch GAAP - ungeprüft)

in T€

	1.HJ 2014	1.HJ 2013
Operative Umsatzerlöse	60	0
Firmenwertabschreibungen	-23	0
Operative Kosten	-78	-52
Operatives Ergebnis	-41	-52
Erträge aus Wertpapieren	17	6
Zinsergebnis	-48	-9
Beteiligungsergebnis	0	0
Finanzergebnis	-31	-3
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-72	-55
Steuern von Einkommen und Ertrag	0	0
Ergebnis Gruppenunternehmen	4	4
Ergebnis nach Steuern	-68	-51

## Bilanz (Dutch GAAP - ungeprüft)

In T€

	1. HJ 2014	Gesamtjahr 2013
<b>A. Anlagevermögen</b>		
Firmenwert	432	454
Gruppenunternehmen Beteiligungen	714	711
Verbindlichkeiten ggüber Beteiligungen	396	396
Andere Wertpapiere	1.050	800
	0	0
	<u>2.592</u>	<u>2.361</u>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
Forderungen aus LuL	30	0
Steuerforderungen	4	1
Sonstige Forderungen	28	2
Liquide Mittel	22	346
	<u>84</u>	<u>349</u>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<u>2.676</u>	<u>2.710</u>
<b>A. Eigenkapital</b>	<u>611</u>	<u>678</u>
<b>B. Langfristige Verbindlichkeiten</b>		
Wandelschuldverschreibungen	1.300	1.000
Darlehen von Gruppenunternehmen	693	695
	<u>1.993</u>	<u>1.695</u>
<b>C. Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus LuL	7	0
Sonstige Verbindlichkeiten	65	336
	<u>72</u>	<u>336</u>
<b>Passiva, gesamt</b>	<u>2.676</u>	<u>2.710</u>



**Kids Brands House N.V.**

**Hauptsitz**

Laan van Diepenvoorde 3

5582 LA Waalre

Niederlande

Tel: +31 40 294 70 00

[info@kids-brands-house.com](mailto:info@kids-brands-house.com)

**Investor Relations**

Tel: +49 89 21 11 28 117

[ir@kids-brands-house.com](mailto:ir@kids-brands-house.com)