

Kids Brands House N.V. veröffentlicht Jahresergebnis 2014/2015 – Erhöhung der Profitabilität und erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensstrategie durch weitere Zukäufe

Waalre, 30. Oktober 2015 – Die im Freiverkehrssegment m:access der Börse München notierte Kids Brands House N.V. (ISIN: NL0010273975, WKN: A1J41E) gibt hiermit ihre Jahresfinanzzahlen vom 01. Januar 2014 zum 30. April 2015 bekannt. Ab 2016 gilt für alle Unternehmen der Gesellschaft das Geschäftsjahr 01. Mai bis zum 30. April.

Die Gesellschaft erzielte vom 01.01.2014 bis zum 30.04.2015 einen operativen Gewinn nach Steuern von TEUR 297. (Vorjahr: TEUR -186)

Die Bilanzpositionen zum 30.04.2015 stellen sich wie folgt dar:

Die Bilanzsumme der Gesellschaft erhöhte sich von TEUR 2.710 auf TEUR 3.879 (+ 43%)

Das Anlagevermögen erhöhte sich von TEUR 1.906 auf TEUR 3.202 (+ 68%)

Das Umlaufvermögen sank von EUR 346 auf TEUR 9 (- 97%)

Das Eigenkapital erhöhte sich von TEUR 678 auf TEUR 3.125 (+ 361%)

Das Fremdkapital sank von TEUR 2.031 auf TEUR 754 (- 63%)

Maßgeblich für den ausgewiesenen Jahresgewinn, den Anstieg des Anlagevermögens sowie die Erhöhung des Eigenkapitals war die Erhöhung der Beteiligung an der bellybutton International GmbH von 22,7 % auf 50,7% im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite der Gesellschaft unter www.kids-brands-house.com. Bei Rückfragen steht Ihnen unser Investor Relations Team gerne zur Verfügung.

Kids Brands House N.V.
Investor Relations
Tel.: +49 40-54806868
ir@kids-brands-house.com

Über Kids Brands House:

Die Kids Brands House N.V. ist eine börsennotierte Beteiligungsgesellschaft mit Fokus auf mittelständisch strukturierte Unternehmen, an denen Mehr- oder Minderheitsbeteiligungen erworben werden können. Die Zielunternehmen können sowohl börsennotiert als auch in privater Hand gehalten sein und kommen bevorzugt aus dem Mode- und Textilbereich.