

Kids Brands House N.V. Tochter „Junior Fashion GmbH“ kooperiert mit Tom Tailor.

Waalre, 30.08.2017

Neue Partnerschaft der „Junior Fashion GmbH“ mit Tom Tailor.

Die Junior Fashion GmbH, eine 100%ige Tochter der Kids Brands House N.V., kooperiert mit dem Modeunternehmen Tom Tailor in dessen Sparte der Kindermode. Die Partnerschaft zwischen den Unternehmen umfasst die Entwicklung, Produktion, Logistik und den Wholesale-Vertrieb als Lizenzprodukt für die nächsten zehn Jahre. Mit dieser Kooperation will die Kids Brands House N.V. ihre Position des Spezialisten im Bereich der Kindermode weiter ausbauen.

Der Geschäftsführer der Junior Fashion GmbH, Jürgen Beck erklärt dazu: „Die Textilbranche ist in einem dynamischen Prozess; selten ergeben sich Möglichkeiten, mit einem solchen Brand wie den Bereich „Kids“ von Tom Tailor zu kooperieren und eine Lizenz bis in das Jahr 2027 abzuschließen. Wir streben zunächst an, die bisherigen Umsätze zu halten und nach der erfolgreichen Eingliederung Synergien mit unseren Tochtergesellschaften zu heben und weiter zu wachsen“.

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite der Gesellschaft unter www.kids-brands-house.com. Bei Rückfragen steht Ihnen unser Investor Relations Team gerne zur Verfügung.

Kids Brands House N.V.
Investor Relations
Tel.: +49 40 54 80 68 43
ir@kids-brands-house.com

Über Kids Brands House:

Die Kids Brands House N.V. ist eine börsennotierte Beteiligungsgesellschaft mit Fokus auf mittelständisch strukturierte Unternehmen, an denen Mehr- oder Minderheitsbeteiligungen erworben werden können. Die Zielunternehmen können sowohl börsennotiert als auch in privater Hand gehalten sein und kommen bevorzugt aus dem Mode- und Textilbereich.

Über die TOM TAILOR GROUP

Die TOM TAILOR GROUP fokussiert sich als international tätiges, vertikal ausgerichtetes Modeunternehmen auf sogenannte Casual Wear und bietet diese im mittleren Preissegment an. Ein umfangreiches Angebot an modischen Accessoires erweitert das Produktportfolio. Das Unternehmen deckt mit seinen Dachmarken TOM TAILOR und BONITA die unterschiedlichen Segmente des Modemarkts ab.